

# Concorso fotografico “LA FORZA COMUNICATIVA DELLO SGUARDO”

## Regolamento

Il Nuovo Giornale, in collaborazione con Associazione Oratori Piacentini, Club Cinefotografico Fiorenzuola e Ufficio diocesano per le comunicazioni sociali, è il soggetto organizzatore del Concorso “La forza comunicativa dello sguardo”.

**Titolo del concorso: “LA FORZA COMUNICATIVA DELLO SGUARDO”**

**Lo spirito dell’iniziativa.** In un periodo che ci ha visti costretti a coprire il nostro volto con le mascherine lo sguardo ha assunto una inaspettata importanza demandando agli occhi i nostri sentimenti ed emozioni. Abbiamo riscoperto un nuovo linguaggio che ci ha permesso di comunicare oltre la parola.

**Requisiti di partecipazione.** La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti, siano essi singoli partecipanti o gruppi (parrocchiali, associazioni ecclesiali e scuole di ispirazione cristiana).

**Durata:** dal 8 maggio 2022 al 31 agosto 2022. Il 31 agosto 2022 è la data entro cui le opere devono essere tassativamente consegnate.

**Modalità di partecipazione.** Le proprie opere fotografiche (massimo 3 per ogni partecipante) possono essere inviate via e-mail a [promozione@ilnuovogiornale.it](mailto:promozione@ilnuovogiornale.it)

In accompagnamento alle foto in gara dovranno essere indicati il proprio nome, cognome, indirizzo, e-mail e recapito telefonico e allegato il modulo “Trattamento dei dati personali” debitamente compilato (Allegato 1).

Nel caso di partecipazione di una fotografia elaborata da un gruppo dovrà essere definito un referente che compilerà il modulo.

Le fotografie e gli elaborati non saranno riconsegnati.

Se nelle immagini è presente un minore è necessario compilare l’apposita liberatoria che accompagna questo regolamento (Allegato 2), consegnandola unitamente alla propria opera.

**Selezione dei vincitori.** La giuria selezionerà, a suo insindacabile giudizio, le 10 migliori immagini della sezione singoli partecipanti e la migliore immagine della sezione gruppi per aderenza al tema, composizione, originalità.

**Giuria.** La giuria è composta da un rappresentante de Il Nuovo Giornale, un rappresentante del Circolo Fotografico di Fiorenzuola, un sacerdote dell’Associazione Oratori Piacentini.

**Premiazione.** La selezione dei vincitori verrà comunicata con e-mail o lettera ai partecipanti selezionati dalla giuria.

La consegna dei premi avverrà alla Grande Festa della FAMiglia del 17 e 18 settembre 2022.

**Premi:**

- *1° classificato:* un ricco assortimento di prodotti tipici piacentini;
- *dal 2° al 7° classificato:* una confezione degustazione di prodotti tipici piacentini;
- *dall'8° al 10° classificato:* un buono libro da utilizzare presso la Libreria Berti di Piacenza.

*Premio speciale* per la foto elaborata dal gruppo: un videoproiettore Vivitek, alte prestazioni per la riproduzione di video, immagini, slide e file multimediali.

**Responsabilità e obblighi.** La partecipazione al concorso comporta l'accettazione del presente regolamento.

Il partecipante, accettando il presente regolamento, dichiara e garantisce che il contributo presentato al concorso è esclusivo frutto della propria opera e che egli è il titolare originario di tutti i diritti di utilizzo.

Le opere possono essere candidate solo da parte dei loro autori, i quali dichiarano e garantiscono di possedere tutti i diritti sull'opera, che non lede alcun diritto e non viola nessuna legge vigente. In ogni caso gli autori, candidando la propria opera, liberano contestualmente l'organizzazione da tutte le responsabilità di qualsivoglia natura, inclusi eventuali danni morali o materiali, derivanti dal contenuto delle immagini.

Le fotografie contenenti immagini di minori riconoscibili dovranno tassativamente essere accompagnate dalla liberatoria che accompagna questo regolamento (Allegato 2), debitamente compilata.

**Pubblicazione delle immagini.** Le foto pervenute con le modalità descritte nel regolamento potranno essere pubblicate e utilizzate da Il Nuovo Giornale.

**Pubblicazione del regolamento.** Il presente regolamento è pubblicato sul sito degli organizzatori e diffuso anche attraverso i social network.

**Trattamento dei dati personali.** I dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione dei premi sulla base degli artt. 13 e 14 del DGPR – Regolamento (UE) 2016/679.

Il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

Per informazioni: [promozione@ilnuovogiornale.it](mailto:promozione@ilnuovogiornale.it)